

RARECHE

[www.rareche.it](http://www.rareche.it)

campagna sociale  
promossa da

2000 COMUNICAZIONE

# RARECHE

## La campagna

«Rare Che» è una campagna sociale, promossa da Comunicazione 2000 con il contributo incondizionato di Horizon Therapeutics.

La campagna è nata con l'intento di promuovere nei giovani la consapevolezza sulla rarità nella malattia, sui suoi risvolti a livello sociale oltre che familiare e sanitario e l'inclusione, utilizzando un linguaggio vicino al target in un contesto culturale stimolante.

- ✓ 1 sito web dedicato - rareche.it
- ✓ Graffiti e volantini distribuiti in tutta la città di Milano
- ✓ 4 Ambassador tra gli influencer più amati dai giovani
- ✓ 2 sondaggi sulla consapevolezza nei giovani
- ✓ Esibizione di Freestyle tra 2 rapper per comunicare attraverso un nuovo canale culturale il messaggio scientifico

# Board Scientifico



**GIANMARCO  
ABBALESSA**

Gianmarco Abbalessa è un giovane neurologo e dottorando in Neuroscienze.  
[Leggi ancora >](#)



**TIZIANA  
CARANDINI**

Lavora come Dirigente Medico presso l'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano.  
[Leggi ancora >](#)



**SEBASTIANO  
CRISAFULLI**

Laureato presso l'Università degli Studi di Milano in Medicina e  
[Leggi ancora >](#)



**STEFANO  
GELIBTER**

Ha chiesto Stefano Gelibter, ha 33 anni e ama da  
[Leggi ancora >](#)



**LUIGI  
LAVORIGNA**

Chief Graduate Digital  
Società Italiana di  
Neurologia (SIN)  
(SIN) Italian Neurology  
[Leggi ancora >](#)



**MONICA  
MARGONI**

Nel 2022 consegua la  
laurea in Medicina e  
[Leggi ancora >](#)



**STEFANO  
MASCIOCCHI**

Stefano Masciocchi è il  
baronetto presso  
l'Università dell'Insubria  
[Leggi ancora >](#)



**JACOPO  
PERUGINI**

Ha chiesto Jacopo  
Perugini, per gli amici è i  
famighini  
[Leggi ancora >](#)



**MATTIA  
POZZATO**

Il Dott. Mattia Pozzato è  
Dirigente Medico in  
Neurologia presso  
[Leggi ancora >](#)



**SILVIA  
ROSA**

Spetta nel febbraio del  
2023, all'età di 7 anni  
[Leggi ancora >](#)

## Gli obiettivi

**INFORMARE,**  
diffondendo la corretta  
informazione sulle malattie  
rare, adattandola al  
linguaggio dei giovani.

**EDUCARE,**  
promuovendo il confronto su  
queste tematiche all'interno  
del target di riferimento.

**SENSIBILIZZARE,**  
trasmettendo la  
consapevolezza sulle  
difficoltà e le criticità  
affrontate da chi è affetto da  
una malattia rara.

# I risultati *RARECHE*

---

**5.000+**

**visitatori unici su  
rareche.it**

---

**3.000+**

**follower sui  
profili social**

---

**100.000+**

**visualizzazioni  
dei contenuti**

---



SHARE CHE  
SIDE MF

Seguici su



SHARE CHE  
SHARE CHE  
SIDE MF

Comunicazione 2000

piazza dei carracci 1

00196 roma

tel +39 06 3224430

fax +39 06 30194009

[info@comunicazione2000.com](mailto:info@comunicazione2000.com)

[www.comunicazione2000.com](http://www.comunicazione2000.com)

SHARE CHE  
SIDE MF